**PROPOSAL JUMPSTART YOUR STARTUP 2019**

****

**DONASI KITA**

Inovator :

1. ………………
2. ………………
3. ………………

Alamat :…………………………………….

Telp :…………………………………….

E-mail :…………………………………….

Website :…………………………………….

**Surat Pernyataan**

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

Alamat :

No.KTP/SIM/Identitas :

Pekerjaan :

No.Telp/Hp :

E-mail :

Dengan ini menyatakan bahwa proposal berjudul……………… yang saya/kami usulkan dalam kegiatan Jumpstart Your Startup adalah murni hasil pemikiran kami dan tidak mengandung unsurpenjiplakan/plagiasi.

Apabila saya/kami melanggar hal – hal yang telah dinyatakan dalam surat pernyataan ini, saya/kami bersedia dikenakan sanksi moral, administratif, dan dituntut ganti rugi dan pidana sesuai dengan ketentuan perundang – undangan yangberlaku.

Data dan informasi sebagaimana isi dalam formulir, saya/kami sampaikan dengan Sebenar- benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.

|  |
| --- |
| Wonosobo, September 2019  Tanda tangan  ( Nama terang PIC) |

1. **Pendahuluan**
2. Latar Belakang

Salah satu alasan yang menjadikan penggalangan dana sangat berpotensi di Indonesia adalah bahwa di Indonesia filantropi masyarakatnya masih terbilang tinggi terutama di bidang sosial, dan selama ini penggalangan dana bersifat sosial yang telah dilakukan kebanyakan adalah untuk bantuan kebencanaan atau karena melihat nilai-nilai keagamaan seperti zakat fitrah, zakat maal, dll melalui lembaga atau institusi terpercaya yang ada di Indonesia.

Seiring semakin pesatnya era teknologi di dunia, mengakibatkan adanya pergeseran budaya di Indonesia yaitu rata-rata orang Indonesia menghabiskan lebih dari sepertiga harinya di dunia maya dilansir dari website merdeka.com pada jumat, 8 februari 2019indonesia menduduki peringkat ke-5 dunia pengguna internet aktif yang artinya dalam menghadapi era 4.0 perlu adanya trobosan-trobosan terutama dalamhal penggalangan, melihat pengguna jaringan internet di Indonesia semakin meningkat.

Praktik penggalangan dana pada umumnya parapencari dana tentunya tidaklah cepat dan mudah terutama organisasi atau kegiatan sosial yang notabene sebagian besar dananya diperoleh dari donasi masyarakat secara langsung yang memakan waktu tidak sedikit dalam merealisasikanya.

Kendala yang biasanya dihadapi oleh pencari dana adalah kesulitan sarana publikasi. Publikasi sangat berperan dalam penggalangan dana karena dapat meningkatkan jumlah dana yang didapat. Dengan kata lain, semakin baik publikasi yang dilakukan, semakin besar kemungkinan dana akan diperoleh. Dari segi pendana, sebagai makhluk sosial tentunya manusia memiliki keinginan untuk saling membantu. Baik individu ataupun organisasi yang ingin menjadi menyumbangkan sebagian uangnya umumnya mengalami beberapa kendala. Salah satu kendala yang sering terjadi adalah kurangnya sarana informasi mengenai proyek-proyek yang membutuhkan dana. Selain itu, kurangnya sarana perantara untuk menyalurkan dana ke proyekproyek yang membutuhkan.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka perlu adanya tempat informasi dan atau wadah dalam memudahkan setiap masyarakat dalam berinteraksi dan berkontribusi yang tentunya dalam lingkup yang lebih luas (tidak terbatas), Melihat hal tersebut kami tergerak untuk merancang sebuah perangkat lunak sebagai perantara atau wadah yang dapat memfasilitasi mereka dimana orang-orang baik yang berjiwa malaikat akan lebih mudah dalam menyampaikan kebaikanya dan orang-orang yang membutuhkan bantuan tidak lagi kebingungan dalam mencari bantuan (melakukan penggalangan). Rencana sistem yang akan kami rancang berbasis aplikasi (web) dan yang tentunya dapat diakses diberbagai platform.

1. Analisa Pasar

Pada dasarnya startup menjadi bisnis yang selalu identik dengan dunia digital, teknologi informasi dan aplikasi. para penggiat starup pada umumnya mereka melihat kondisi lingkungan yang diperlukan atau dibutuhkan dimana kebutuhan tersebut masih dirasa lemah atau kurang, dalam kondisi ini mereka melihat adanya peluang serta potensi-potensi yang ada yang perlu atau bahkan dianggap harus masuk dalam hasil serta kemanfaataan namun belum ada tindakan.

kenapa kebanyakan starup didirikan oleh penggagas-penggagas muda?starup terbangun atas kesadaran anak muda dalam menghadapi permasalahan-permasalahan yang ada biasanya dilingkungan sekitar karena mereka lebih banyak menikmati masalah yang sering terjadi secara berulang-ulang oleh generasi.para penggiat starup biasanya mereka lebih cekatan dalam menganalisa dan lebih berani dalam mengambil langkah untuk maju namun tidak sedikit pua mereka yang mengalami kegagalan.

berbicara starup tentu tidak lepas dari profit orientedmayoritas para penggiat starupmereka mengacu pada aspek finansial dimana potensi yang besar yang bisadimanfaatkan akan menuju profit yang bisaberkembang secara derastis (pesat) atau mengalami kemajuan dalam kurun waktu kurang dari 3 tahun namun para penggiat starup mereka lebih fokusberoriantasi pada profit (profit oriented) banyaknya penggiat starup dibidang financial serta sedikitnya mereka para pelaku starup yang memilih sosial kemanusiaanmenjadikan kami tergerak untuk bisa bertuturserta pada aspek sosial kemanusiaan.

1. **Gambaran Produk**
2. Gambar dan Deskripsi Produk

Dari website donasikita tersebut terdapat beberapa fitur diantaranya galang dana, donasi dan menu dropdown yang berisi profil, kontak, bantuan dan tentang kami. Dalam menu galang dana, penggalang dana dapat mengajukan penggalangan dana dengan mengisi form yang tersedia dalam dua tahap. Tahap pertama yaitu pengisian data penanggung jawab dan tahap kedua berisi data tentang kampanye yang akan di galangkan.

Dalam menu donasi, donatur dapat melihat kolom-kolom kampanye galang dana yang dikelompokkan dalam beberapa kategori seperti kesehatan, pendidikan dan lain-lain. Kemudian, disertai tombol untuk memberikan bantuan donasi. User akan diarahkan ke halaman form untuk mengisi data yang diperlukan seperti metode pembayaran data singkat user.

Menu profil menampilkan data member yang telah login tersebut, berisi seputar nama, nomor telepon atau email, riwayat donasi, riwayat penggalangan dana dan lainnya.

Sedangkan menu kontak yaitu menyediakan kontak person yang dapat dihubungi. Dalam menu bantuan berisi prosedur melakukan penggalangan dana dan informasi lainnya yang bersifat prosedural. Kemudian, dalam menu tentang kami yaitu berisi informasi tentang startup donasikita.

Selain itu di halaman utama juga dilengkapi kolom informasi dan jombotron yang berisi poster-poster yang berkaitan dengan kegiatan sosial penggalangan dana.

1. Gagasan Kreatif

* Pada tampilan awal header terdapat foto dan kata motivasi untuk pengunjung baik pemberi bantuan ataupun penggalang (penerima bantuan)
* Setiap halaman terdapat kata motivasi ucapan terimakasih atau ajakan untuk berbuat baik
* Setiap donatur menerima notifikasi ketika bantuan sudah tersalurkan serta ucapan terimakasih yang ditulis oleh penggalang dana jika ada.
* Hanya nama yang ada dalam satu KK yang bisa mengajukan galang dana dan organisasi yang sah secara hukum serta instansi-instansi yang sah lainya untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan jadi tidak semua orang bisa menggalang dana dan jika tetap melakukan penggalangan dana maka otomatis data dianggap tidak valid
* Informasi atau profil penggalang dana ditampilkan secara public termasuk nomor telpon dan keterangan lainya kecuali surat yang tidak seharusnya di buka untuk umum missal ktp dan kk.
* System penggalangan bersifat aman transparan dan akuntable.
* Proses penyerahan bantuan diberikan secara retensi atau bertahap disertai laporan penggunaan dana bantuan yang juga setiap donatur menerima notifikasi pemberian bantuan
* Jika dikemudian hari terdapat masalah atau penggunaan dana yang tidak bisa dipertanggung jawabkan maka retensi atau pemberian dana bantuan di berhentikan dan setiap donatur menerima notifikasi
* Sisa uang yang tersisa dalam penggunaan yang tidak sesuai maka setiap donatur berhak menentukan penggunaan uang tersebut untuk kegunaan yang lainya berdasarkan prosentase voting yang sebelumnya informasi ini sudah diterima oleh donatur di menu syarat dan ketentuan
* Tak ada biaya pendaftaran saat melakukan penggalangan dan menjadi donatur.

1. Rencana Pengembangan Produk

* Tidak hanya donasi berupa uang saja
* Dalam bidang kesehatan bisa menyediakan sopir dan mobil ambulan gratis sumber dana tentunya sama yaitu dari donatur.
* Dalam bidang pendidikan bisa menyediakan guru dan tempat belajar keliling (menggunakan mobil).
* Dalam bidang sosial bisnis bisa menghubungkan para pelaku usaha kecil menengah dengan investor.

1. **Rencana Bisnis**
2. Aspek Produksi dan Teknis Teknologi

Salah satu langkah dalam membangun startup penggalangan dana ini yaitu menganalisis aspek produksi dan teknis teknologi. Evaluasi aspek teknis ini mempelajari kebutuhan-kebutuhan teknis seperti penggunaan tools dalam membangun aplikasi, jenis teknologi yang dipakai dan pemakaian perangkat keras.

Perangkat keras yang dibutuhkan yaitu komputer yang dilengkapi sistem operasi Windows 7 64-bit dengan spesifikasi minimal processor Intel Celeron dan RAM 2 GB.

Sedangkan tools yang dibutuhkan untuk pengkodean program yaitu Sublime Text 3, dilengkapi tools lain diantaranya web browser Mozilla Firefox untuk menguji program dan web server XAMPP sebagai server lokal yang diinstall di komputer develope.

Bahasa pemrograman dalam membangun aplikasi berbasis web ini adalah HTML, PHP, CSS dan Javascript. Sistem database yang kami gunakan adalah database MySQL. Ditambah dengan framework Code Igniter dan Semantic UI.

Selain itu, untuk penyimpanan data dibutuhkan host dan server dengan kapasitas bandwidth minimal 10 GB.

1. Segment dan Target Pasar

Setiap orang WNI bisa melakukan penggalangan dana dan ataumemberi donasi atau menjadi donatur. target pasar yang dituju adalah bebas yang artinya aplikasi ini bisa diakses dan digunakan Negara kesatua republic Indonesia.

Setiap donatur atau pencari bantuan yang berkebangsaan WNI bisa menggunakan website ini setiap saat dan untuk pencairan bisa dilayani secara efektif tentunya di jam kerja dan untuk CS danbantuan ready dari jam 08.00 WIB sampai jam 21.00 WIB.

1. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang akan dilakukan adalah menggunakan dan memanfaatkan media sosial dan langsung atau secara offline menyebar pamphlet atau sepanduk (baliho) di tempat-tempat yang strategis dan cara lain sebagainya.

1. Manajemen SDM

Manajer, adalah seorang anggota organisasi yang bertugas mengarahkan, memadukan, mengawasi dan mengkoordinasikan pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan oleh anggota organisasi yang lain.

Programer dan maintenance, adalah seorang developer yang punya keterampilan dasar membuat startup digital, yakni coding.

Desainer, hipster atau designer yang berperan dalam estetika. Sebagai seorang hipster atau designer, seseorang tentu saja memiliki cita rasa dalam membuat tampilan dan user experience di web atau aplikasi menjadi menarik.

Marketing dan analis, hustle merupakan seseorang yang mempunyai semangat dalam menjual dan memperkenalkan produk startup-nya. Umumnya, para hustle senang berbicara dan berjejaring. Mereka juga memperhatikan apa yang dibutuhkan konsumen atau user.

Administrator, seseorang yang bertugas mengurusi hal-hal administrasi.

1. Perkembangan Market

Berdasarkan segmentasi dan target pasar yang merupakan masyarakat yang memiliki penghasilan sama dengan UMR, target wilayah yang dituju untuk sementara ini merupakan wilayah daerah Kabupaten Wonosobo dalam segi offline dan seluruh indonesia dalam online. Pada perkembangannya target wilayah pemasaran layanan galang dana dalam aplikasi berbasis web ini akan diperluas hingga bisa digunakan oleh seluruh dunia misal tki dlsb.

1. **Rencana Pengembangan Usaha**

Pada tahap awal pengembangan startup yang kami beri nama donasikita, kami akan berfokus pada pembuatan aplikasi berbasis web sebagai wadah utama untuk menghubungkan pihak donatur dan penggalang dana. Aktor yang dibutuhkan dalam melaksanakan program kerja ini diantaranya seorang programer sebagai developer aplikasi, designer sebagai illustrator style interface user dan hustle sebagai seorang yang bekerja di bidang pemasaran.

Project ini kami fokuskan untuk wilayah Wonosobo. Setelah perkembangan yang kami perkirakan tercapai jangkauan wilayah akan kami perbesar hingga seluruh Provinsi Jawa Tengah, kemudian kedepannya bisa mencapai seluruh Indonesia hingga antar negara.

Untuk memenuhi kebutuhan user yang berkembang semakin besar, kami akan menyediakan forum, memperluas penggolongan galang dana, menambah pelayanan, dan yang dibutuhkan lainya.

1. **Perencanaan Keuangan**

**-** Fixed Cost

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Kebutuhan** | **Qty** | **Satuan** | **Nominal (Rp)** | **Jumlah**  **(Rp)** |
| 1 | Tenaga kerja | 5 | orang | 1.500.000 | 7.500.000 |
| 2 | Pemasangan iklan online | 12 | bulan | 166.667 | 2.000.000 |
| 3 | pemasangan iklan offline | 12 | bulan | 166.667 | 2.000.000 |
| 4 | Domain & Hosting | 12 | bulan | 150.000 | 1.800.000 |
| 5 | Laptop | 5 | unit | 3.500.000 | 17.500.000 |
| 6 | proyektor | 1 | unit | 1.500.000 | 1.500.000 |
| 7 | atk | 1 | paket | 1.000.000 | 1.000.000 |
| 8 | sewa gedung | 12 | bulan | 833.333 | 10.000.000 |
| 9 | internet | 1 | bulan | 500.000 | 500.000 |
| 10 | listrik | 1 | bulan | 150.000 | 150.000 |
| 11 | air | 1 | bulan | 100.000 | 100.000 |
| 12 | Telpon | 1 | bulan | 250.000 | 250.000 |
|  | **Total** | | | | **44.300.000** |

**-** Variable Cost

-

**-** Lain-lain

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Kebutuhan** | **Qty** | **Satuan** | **Nominal (Rp)** | **Jumlah**  **(Rp)** |
| 1 | Legalitas usaha | - | - | 10.000.000 | 10.000.000 |
|  | **Total** | | | | **10.000.000** |

- Harga Jual

-nul

- Break Event Point (BEP)

Dalam perhitungan BEP yaitu ketika donasi terkumpul dikali laba 5% dan diakumulasikan hingga mememnuhi modal awal atau bisa dihitung sbb: Modal awal Rp.54.050.000,

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama Galang Dana** | **Kebutuhan** | **Donasi tersalurkan** | **Profit 5%** |
| 1 | Parmono | Operasi kanker | 150.000.000 | 7.500.000 |
| 2 | sastro | Pengobatan paru-paru | 100.000.000 | 5.000.000 |
| 3 | Dina | Operasi tumor otak | 200.000.000 | 10.000.000 |
| 4 | Jaka | pengganti kaki palsu | 75.000.000 | 3.750.000 |
| 5 | yuda | pengobatan usus buntu | 141.000.000 | 7.050.000 |
| 6 | saras | operasi jantung | 220,000,000 | 11.000.000 |
| 7 | farah | operasi mata | 100,000,000 | 5.000.000 |
| 8 | uyatno | operasi telinga | 100.000.000 | 5.000.000 |
| **Jumlah** | | | **1.086.000.000** | **54.300.000** |

Misal dalam hitungan 1 bulan terpenuhi Dan ketika dalam kurun waktu satu tahun baru mencapai target maka jumlah modal awal ditambah pengeluaran bulanan sampai dengan waktu perhitungan.

- Pay Break Periode (PBP)

Invest : laba bersih

- Total Keuntungan

Laba kotor – pengeluaran bulanan = ( Rp. 54.300.000 – Rp. 8.983.334 ) = **Rp. 45.316.666 ,-**

Rincian pengeluaran bulanan

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Kebutuhan** | **qty** | **satuan** | **Nominal** | **Jumlah** |
| 1 | Tenaga kerja | 5 | orang | 1.500.000 | 7.500.000 |
| 2 | Pemasangan iklan online | 1 | bulan | 166.667 | 166.667 |
| 3 | pemasangan iklan offline | 1 | bulan | 166.667 | 166.667 |
| 4 | Domain & Hosting | 1 | bulan | 150.000 | 150.000 |
| 5 | internet | 1 | bulan | 500.000 | 500.000 |
| 6 | listrik | 1 | bulan | 150.000 | 150.000 |
| 7 | air | 1 | bulan | 100.000 | 100.000 |
| 8 | telpon | 1 | bulan | 250.000 | 250.000 |
|  | **Total** | | | | **8.983.334** |

- Total Modal

Rp.54.300.000,-

1. **PENUTUP**
   1. **Kesimpulan**

Demikian proposal ini kami susun guna mengikuti kegiatan Jumpstart Your Startup 2019. Pembuatan proposal ini bertujuan untuk memperluas wawasan dan ilmu pengetahuan tentang peluang dalam dunia bisnis.

Dari rancangan pendirian startup ini, kami dapaat menyimpulkan bahwa berdirinya sebuah perusahaan dikarenakan kebutuhan masyarakat dan permintaan pasar yang sangat mendukung perkembangan usaha ini. Selain itu tujuan kami mendirikan usaha ini adalah untuk membantu pemerintah memberi bantuan dana pada yang membutuhkan guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta mengurangi pengangguran di era krisis global seperti sekarang ini.

Kami menyadari bahwa tiada yang sempurna di dunia ini kecuali Tuhan Yang Maha Esa. Dalam pembuatan proposal ini tentunya masih banyak kekurangan, untuk itu kami mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan evaluasi kami untuk kedepannya agar lebih baik lagi.

Akhir dari penulisan proposal ini kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dan berpartisipasi.

* 1. **Saran**

Agar pelaksanaan usaha dapat berjalan dengan baik dan lancar, kami memiliki beberapa saran. Antara lain :

* + 1. Percaya dan yakin bahwa usaha dapat dilaksanakan.
    2. Mempunyai etos kerja yang tinggi.
    3. Pandai berkomunikasi dengan orang lain.
    4. Tidak mudah berputus asa.
    5. Mau mendengarkan kritik dan saran dari orang lain.
    6. Mampu menghasilkan produk yang berkualitas.
    7. Disiplin, bertanggung jawab, kreatif dan inovatif.
    8. Mengutamakan kepuasan pelanggan.